



## **Meerjarig Beleidsplan Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland.**

Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland heeft een beleidsplan opgesteld voor de periode 2020-2023.

Gekozen is voor een compact meerjarig beleidsplan zodat een dynamisch document ontstaat dat een lange termijnvisie biedt voor beleid en activiteiten van de Stichting.

### **Doelstelling.**

Wetenschappelijk onderzoek bij mensen met een verstandelijke beperking met gedragsproblemen en/of psychopathologie is schaars. Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland heeft zich ten doel gesteld om wetenschappelijk onderzoek op dit terrein te stimuleren middels een financiële ondersteuning aan personen en (zorg)organisaties.

Het veld bestaat nog steeds uit een gescheiden jeugd- en volwassenencircuit, met veelal een scheiding tussen GGZ en VG-zorg waarbij organisatiefactoren belemmerend werken. De Stichting wil bijdragen aan een brugfunctie voor kennisdeling en –toepassing.

### **Missie.**

Een betere behandeling voor mensen met verstandelijke beperking die tevens de last ondervinden van een psychische stoornis of gedragsstoornis. Een betere toekomst voor de mensen die “dubbel pech” hebben en een groot risico lopen tussen wal en schip te geraken.

### **Visie: Ontwikkelen en delen.**

De Stichting wil mensen in het werkveld stimuleren om wetenschappelijk onderzoek te doen ten behoeve van de doelgroep. Daarnaast willen we dat reeds beschikbaar wetenschappelijk onderzoek vertaald wordt naar toepasbare praktijkproducten.

## **Strategie.**

Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland richt zich op de ondersteuning van wetenschappelijk onderzoek bij mensen met een verstandelijke beperking met gedragsproblemen en/of psychopathologie, de zogenaamde SGLVB doelgroep (sterk gedragsgestoord, licht verstandelijk beperkt).

Om hieraan concrete invulling te geven, wordt samengewerkt met de Academische Werkplaats Leven met een verstandelijke beperking (AWVB), onderdeel van Tranzo, het wetenschappelijk centrum voor zorg en welzijn van Tilburg University. In 2011 is binnen Tranzo de AWVB opgericht onder leiding van prof. dr. Petri Embregts. De brede ambitie van de werkplaats betreft het stimuleren, uitvoeren en implementeren van praktijkgericht onderzoek met als doel het versterken van de eigen kracht van mensen met een verstandelijke beperking en hen die hen ondersteunen. De AWVB heeft via haar structurele en duurzame samenwerkingspartners een uitstekende binding met het werkveld van de doelgroep waaraan Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland zich verbindt.

Het bestuur ziet voor de Stichting een rol weggelegd in het leveren van een financiële bijdrage aan praktijkproducten die gebaseerd zijn op wetenschappelijk onderzoek en het vestigen van aandacht voor belangrijke thema's zoals zelfregie, autonomie, zelf keuzes maken in het behandeltraject en inzetten van ervaringsdeskundigheid.

Als onderdeel van de strategie voor de komende jaren zal het bestuur zich beraden of de standalonepositie van onze (relatief kleine) Stichting op termijn verstandig en houdbaar is. Onderzocht wordt of samenwerking met andere fondsen synergievoordelen biedt.

## **Financiën**

De doelstelling van de stichting is het bevorderen van wetenschappelijk onderzoek ten behoeve van mensen met een verstandelijke beperking met gedragsproblemen en/of psychopathologie. De stichting beschikt over een vermogen van €400.000 dat geheel is belegd. De stichting streeft ernaar om het vermogen van €400.000 in stand te houden en vanuit het rendement van het vermogen met een neutraal doelrisico beleggingsprofiel gemiddeld jaarlijks €10.000 te onttrekken. Met een dergelijk bedrag denken wij elk jaar een betekenisvolle bijdrage te kunnen leveren aan een wetenschappelijke project ten behoeve van de doelstelling.

## **Fondswervingsbeleid.**

De afgelopen jaren heeft fondswerving de stichting nauwelijks of geen geld gekost. Maar met een beperkte actieve fondswerving blijft het bedrag aan particuliere bijdragen ook laag. Het bestuur realiseert zich dat de stichting voor de werving van donaties in een sterk concurrerende markt opereert met een bij het grote publiek minder bekende doelgroep en bovendien met een missie (om bij te dragen aan wetenschappelijk onderzoek) die ook wat minder tot de verbeelding spreekt. Aanvullende acties zijn nodig om de naamsbekendheid van de Stichting te vergroten en meer mensen te bewegen om "vriend" te worden. Wij denken het meest kansrijk te zijn met communicatie en werving bij familieleden van mensen uit de doelgroep, zorgmedewerkers van de doelgroep en wetenschappers.

Binnen het bestuur is de voorzitter gevraagd om het fondswervingsbeleid de komende jaren meer gestalte te geven. De ambitie van de stichting is om de komende vijf jaar te groeien naar een evenwicht tussen de baten uit de beleggingen van het bronvermogen en de baten uit donaties/nalatenschappen van €10.000 elk. Hiervoor worden de komende jaren ook fondswervingskosten begroot ad €2000 om leaflets te produceren welke ingezet worden bij evenementen van de Academische Werkplaats Leven met een verstandelijke beperking en de zorginstellingen die hierbij zijn aangesloten. Tevens zullen wij informatie gaan verschaffen over de mogelijkheid om de stichting op te nemen in een testament en enkele advertorials laten verschijnen in de vakpers en in magazines over schenken en nalaten, denk aan Toegift.nl en Voor nu en later.

#### Google.

De Stichting is reeds gevalideerd voor Google for Non profits. Wij maken gebruik van adverteermogelijkheden via AdWords om een groter publiek bewust te maken van onze missie, nieuwe mensen te bereiken en meer steun te mobiliseren. Binnen Google hebben wij een contactpersoon die de online marketing campagne van de stichting evalueert en adviseert over verbetermogelijkheden.

Tevens participeert de stichting in de Google Ad Grants Online marketing Challenge (OMC). Binnen de OMC gaan vierdejaars HBO studenten samen met het bestuur aan de slag om de online marketing strategie en advertentiecampagnes van de stichting te evalueren en te verbeteren. In 2020 hebben we dit samen met een team studenten van de Fontys Hogeschool gedaan hetgeen voor 2021 heeft geleid tot twee nieuwe campagnes om naamsbekendheid van de stichting te vergroten en om meer donaties te genereren.

#### Website.

Op de website <https://www.nieuwspraeland.nl> worden mensen die Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland een warm hart toedragen, opgeroepen om met een gift de Stichting financieel te ondersteunen.

#### Sociale Media.

De Stichting is actief op LinkedIn <https://www.linkedin.com/company-beta/5593062/>

en Facebook <https://www.facebook.com/dubbelpetch/>

#### Goede Doelen Portal.

Op de portal van Geef.nl <https://www.geef.nl/doelen> wordt onze Stichting in beeld gebracht. Op onze website maken we gebruik van de Online donatiemodule van GeefGratis. Ook geven wij hier publiciteit aan de projecten en praktijkproducten die de stichting financieel ondersteunt en roepen wij donateurs op ons te steunen. In 2021 wordt tevens onderzocht of de stichting de portal ook gaat inzetten als actieplatform om via crowdfunding bij te dragen aan nieuwe praktijkproducten.

De Stichting is tevens aangesloten bij het Kenniscentrum Filantropie <http://www.kennisbankfilantropie.nl/anbi/vrienden-van-nieuw-spraeland> . Het Kenniscentrum bevordert de effectiviteit en het verbeteren van efficiëntie in de filantropische sector door - op één centraal punt - alle gegevens en het functioneren van Nederlandse filantropische instellingen te verzamelen en deze gegevens publiekelijk toegankelijk te maken. Meer transparantie van goede doelen en vermogensfondsen maakt het mogelijk voor donateurs en andere belanghebbenden om filantropische instellingen te vinden, deze met elkaar te vergelijken en uiteindelijk een bewuste keuze te kunnen maken.

## **Bestedingsbeleid**

### **ANTON DOŠEN SCRIPTIEPRIJS**

Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland wil studenten stimuleren om wetenschappelijk onderzoek te doen naar psychische stoornissen en gedragsproblemen bij mensen met een verstandelijke beperking. Daartoe is samen met de Academische Werkplaats Leven met een Verstandelijke Beperking van Tranzo, Tilburg University en STEVIG, onderdeel van Dichterbij in de periode 2012 tot 2019 een scriptieprijs uitgelooft. In deze periode is vijf maal de Anton Došen Scriptieprijs uitgereikt. Deze scriptieprijs was gericht op onderzoek bij mensen met een verstandelijke beperking met gedragsproblemen en/of psychopathologie. De Anton Došen Scriptieprijs werd uitgereikt aan de auteur van de meest vernieuwende masterscriptie op het gebied van onderzoek bij deze doelgroep. De prijsuitreiking vond plaats tijdens de symposia van de Academische Werkplaats Leven met een Verstandelijke Beperking.

### **Praktijkproducten.**

Vanuit verschillende projecten van de AWVB ontstaan regelmatig innovatieve wetenschappelijke evidence-based producten. Het is van belang dat deze producten beschikbaar komen voor het werkveld.

Met steun van Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland is in 2014 een belangrijke impuls gegeven aan de ontwikkeling van een trainershandleiding met bijbehorende website ([www.menslievendeprofessionalisering.nl](http://www.menslievendeprofessionalisering.nl)). Bij de training Menslievende professionalisering in de zorg voor mensen met een verstandelijke beperking staat attitudevorming centraal.

In 2016 is een financiële bijdrage geleverd aan een praktijkproduct dat zich richt op het beter om kunnen gaan met zelfverwondend gedrag. Zelfverwondend gedrag wordt vaak gezien als een van de meest stressvolle, onbehandelbare en weerbarstige probleemgedragingen. In het promotieonderzoek van [Kim van den Bogaard](#), onder begeleiding van prof. dr. Petri Embregts en prof. dr. Henk Nijman (titel: mensen met een lichte verstandelijke beperking en grensoverschrijdend gedrag) is de Self-harm scale (Nijman & Palmstierna, 2004) ontwikkeld. Deze vragenlijst brengt zelfverwondend gedrag bij mensen met een verstandelijke beperking in kaart. Op 8 november 2019 presenteerde prof. dr. Petri Embregts de VerbanXdoos, het praktijkproduct van de Academische Werkplaats dat begeleiders helpt bij het stapsgewijs in kaart brengen van zelfbeschadigend gedrag van mensen met een verstandelijke beperking. De VerbanXdoos is mede mogelijk gemaakt door zorgorganisatie Dichterbij, Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland en RINO Zuid.

In 2018 heeft Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland bijgedragen aan de realisatie van het praktijkproduct Familie enzo. De webapp Familie enzo biedt mensen met een licht verstandelijke beperking en eventuele bijkomende psychische stoornis of gedragsstoornis de mogelijkheid zelfstandig het eigen (familie)netwerk op een gedegen en systematische manier in kaart te brengen. Familie enzo geeft niet alleen inzicht in de ondersteuning die mensen met een licht verstandelijke beperking ervaren vanuit hun familie, maar in de wederkerigheid van relaties en structuren binnen de bredere familiecontext. Gebruikers kunnen het resultaat uitprinten als familieportret of als input voor een gesprek gebruiken. De resultaten kunnen helpen om het netwerk actief te betrekken en te verstevigen, als daar een behoefte ligt. Zo draagt de webapp bij aan participatie en inclusie van mensen met een verstandelijke beperking.

In de bestuursvergadering van 16 november jl. 2020 heeft Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland een voorstel van de Academische Werkplaats Leven met een verstandelijke beperking (AWVB; Tranzo, Tilburg University) voor een nieuw praktijkproduct besproken. Het gaat hierbij om het "Digitaal Triple-C Logic model van het orthopedagogisch behandelmodel Triple-C". Het ontwikkelen van een tool voor professionals (orthopedagogen, teamleiders en managers) om snel inzichtelijk te krijgen wat Triple-C precies inhoudt en daarmee de inhoud van Triple-C op een heldere manier over te dragen aan andere zorgverleners die werken met mensen met een licht verstandelijke beperking en eventueel bijkomende problematiek, spreekt de Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland enorm aan. Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland maakt de totstandkoming van dit praktijkproduct mogelijk met een bijdrage van €10.000. Dat het eindresultaat niet alleen een gebruiksvriendelijke applicatie voor orthopedagogen, teamleiders en managers oplevert maar ook voor scholingsdoelenden van begeleiders wordt ingezet, is een doel dat Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland graag onderschrijft.

Het bestuur van Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland zal in de voorliggende beleidsplanperiode wederom bijdragen aan de realisatie van nieuwe praktijkproducten.

### **Aandacht vragen voor doelgroep en belangrijke thema's**

De Stichting wil onderzoeken op welke wijze een brugfunctie tussen GGZ en VG zorg kan worden vervuld, te denken valt aan onderwijs, onderzoek en netwerkvorming. Bij het handhaven van de doelgroep zullen we de aandacht ook verbreden en aanhaken bij thema's die van belang zijn en de geestelijke gezondheid van de gehele populatie van mensen met een verstandelijke beperking raken, zoals zelfregie, autonomie, zelf keuzes maken in behandeltrajecten en het inzetten van ervaringsdeskundigheid. Mensen helpen om te snappen hoe men gelijkwaardigheid in dialoog in te zetten: kwaliteit van de hulpverlening vindt plaats in de kwaliteit van de relatie. De Stichting wil in de voorliggende beleidsplanperiode contacten leggen in de media om aandacht te vragen voor de doelgroep en om het belang van deze thema's uit te dragen.

### **Keurmerk Erkenning Goed Doel**

De Stichting gaat in de voorliggende beleidsplanperiode erkenning aanvragen voor goede doelen. Met het nieuwe landelijke validatiestelsel voor goede doelen is het ook voor kleinere goede doelen mogelijk geworden om het keurmerk (ook wel Erkenning genoemd) aan te vragen. Met het keurmerk ontstaan voor de Stichting nieuwe fondswervingsmogelijkheden in de richting van notariaat en

wealthmanagement. Erkenning zal ook betere kansen scheppen voor de samenwerking met andere fondsen.